



PRESSEMITTEILUNG

22.02.2022

40 Days – 40 Messages: Was bedeutet Dir der Glaube?

Digitale Aktion der Pfarrei St. Franziskus und Klara zur Fastenzeit

40 Days – 40 Messages, unter diesem Motto beginnt die Pfarrei St. Franziskus und Klara am Aschermittwoch (02. März 2022) eine digitale Aktion zur Fastenzeit. In kurzen Videoimpulsen von ca. 30 Sekunden berichten Menschen von Jung bis Alt aus unterschiedlichen Bereichen des Gemeindelebens, was ihnen Glaube bedeutet. An jedem der 40 Tage wird ein entsprechendes Kurzvideo über den Instagramkanal @stfranziskusundklara, die Homepage der Pfarrei (franziskus-klara.de) oder über Youtube abrufbar sein. An den Sonntagen der Fastenzeit erwartet die Nutzer dieses Angebotes immer eine kleine digitale Überraschung. Das Konzept zu dieser Aktion entwarf Pfarrer Tobias Blechschmidt gemeinsam mit Pastoralreferentin Hanna Schäfer. Beiden war es wichtig, Menschen zu Wort kommen zu lassen, die das bunte Miteinander einer Großpfarrei neuen Typs prägen, um so das Gemeinschaftsgefühl zu bestärken: beginnend bei Kindergärten und Schule über die Gremien bis hin zur Seniorenarbeit.

Mit diesem Angebot will die Pfarrei St. Franziskus auch ein Zeichen setzen, dass nach zwei schwierigen Jahren der Pandemie der Glaube das Gemeindeleben zusammenhalten kann. Ebenfalls will die Pfarrei damit nach außen zeigen, dass in allen berechtigten Anfragen, denen sich die Kirche derzeit stellen muss, der Glaube das verbindende Element bleibt.

Die Aktion will sich dabei aber bewusst nicht exklusiv an Ihre Gemeindemitglieder wenden. „Die Statements gehen alle Menschen etwas an und sollen jeden selbst in die Auseinandersetzung bringen, was ihm oder ihr der Glaube bedeutet“, berichtet Blechschmidt.

„Gerade die digitalen Medien geben uns die Möglichkeit, mit dieser Aktion über Gemeindegrenzen hinaus zu gehen und alle Menschen anzusprechen, egal wie nah oder fern sie der Kirche stehen.“, ergänzt Pastoralreferentin Schäfer.